

**Министерство образования и науки Республики Татарстан
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Чистопольский сельскохозяйственный техникум
имени Г.И. Усманова»**

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

программы подготовки специалистов среднего звена (ПССЗ)

**по специальности: 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»
профиль: технологический**

РАССМОТРЕНО:

Председатель ПЦК:
Н.С. Нуретдинова
Протокол заседания ПЦК
№ 1 от «19» августа 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО:

Заместитель директора по НМР:
Т.А. Сатунина
Заместитель директора по УР
И.М. Котельникова
Протокол заседания НМС
№ 1 от "31" августа 2022 г.

Контрольно-оценочные средства по учебной дисциплине ОП 08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 7 мая 2014 г. № 457.

Организация - разработчик: ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум им. Г.И. Усманова»

Разработчик: Иванова Е.И. – преподаватель Государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Чистопольский сельскохозяйственный техникум имени Г.И. Усманова»

Эксперты: Нурутдинова Ф. И. - гл. бухгалтер филиала АО «Татспиртпром Пивоваренный завод «Белый кремль»

Техническая экспертиза комплекта контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга пройдена.

Содержание	стр
1. Общие положения	4
2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке	4-8
2.1. Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК)	4-5
2.2. Освоение умений и усвоение знаний	5-6
2.3. Формирование личностных результатов реализации программы воспитания по специальности	7-8
3. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины по разделам, темам	8-9
4. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины	9-10
4.1. Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине	9
4.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины	9-10
5. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины	10-53
5.1. Задания для текущего контроля	10-15
5.2. Задания для промежуточной аттестации	15-53
6. Рекомендуемая литература и иные источники	53-54

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**. КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме ¹ экзамена

КОС разработаны в соответствии с программой подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО **35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»** базовой подготовки, на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства» базовой подготовки утвержденной приказом Министерства образования и науки 07.05.2014 N 457.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

2.1. Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК)

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

- роль монтажных работ в формировании цены оборудования.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

- роль монтажных работ в формировании цены оборудования.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.

- роль режима работы и заданных параметров электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами в повышении эффективности производства.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

- роль и значение мероприятий по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

- роль монтажных работ в формировании цены оборудования

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность.

- роль электробезопасности труда.

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

- значение технического обслуживания электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

- показатели использования электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

- показатели использования электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

- функции менеджмента.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

- сущность планирования.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

-функции менеджмента.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

- стили управления

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

- функции менеджмента.

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

2.2. Освоение умений и усвоение знаний

Результаты обучения² (освоенные умения, усвоенные знания)	основные показатели оценки результатов
$У_1$ Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; <i>У1.1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в Республике Татарстан(В)</i>	Выполнение расчетов по определению основных технико-экономических показателей деятельности организации и их анализ в соответствии с принятой методикой осуществлен верно.
$У_2$ Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Осуществление практических действий демонстрации приемов делового и управленческого общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
$У_3$ Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Анализ ситуации на рынке товаров и услуг и выбор наиболее выгодных сегментов рынка в соответствии с требованиями рыночной экономики осуществлен верно.
$З_1$ Основные положения экономической теории;	Перечисление основных положений экономической теории в соответствии с требованиями рыночной экономики выполнено верно.

3 ₂ Принципы рыночной экономики;	Описание основных принципов рыночной экономики в соответствии с общепринятыми нормами выполнено верно.
3 ₃ Современное состояние и перспективы развития отрасли;	Перечисление особенностей отрасли как основного звена экономики в соответствии с современным уровнем и перспективами развития выполнено верно.
3 ₄ Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Перечисление основных видов современных предприятий в соответствии с Гражданским Кодексом осуществлено верно.
3 ₅ Механизм ценообразования на продукцию (услуги);	Описание механизмов ценообразования на продукцию сельского хозяйства в соответствии с рыночными механизмами ценообразования выполнено верно.
3 ₆ Формы оплаты труда;	Перечисление основных форм оплаты труда и их особенностей в соответствии с принятыми положениями по оплате труда в сельском хозяйстве выполнено верно.
3 ₇ Стили управления, виды коммуникации;	Перечисление основных стилей управления и видов коммуникаций в соответствии требованиями менеджмента выполнено верно.
3 ₈ Принципы делового общения в коллективе;	Описание принципов делового общения в коллективе в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено верно.
3 ₉ Управленческий цикл;	Перечисление основных функций управленческого цикла в соответствии с принятой классификацией выполнено верно.
3 ₁₀ Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства	Описание основных особенностей менеджмента в области электрификации сельского хозяйства в соответствии с должностной инструкцией электрика выполнено верно.
3 ₁₁ Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Демонстрация знаний сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связи с менеджментом в соответствии с требованиями рыночной экономики выполнено верно.
3 ₁₂ Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Демонстрация знаний по формам адаптации производства и сбыта продукции в соответствии требований рыночной экономики выполнено верно.
3 ₁₃ Показатели эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций Республики Татарстан; (В)	Демонстрация знаний о показателях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций Республики Татарстан согласно современных требований экономики выполнено верно.

2.3. Формирование личностных результатов реализации программы воспитания по специальности

Код ЛР	Личностные результаты реализации программы воспитания	Формы и методы контроля и оценки результатов
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	Оценка понимания роли человеческого фактора в экономике Оценка знаний алгоритма расчетов оплаты труда. Оценка осознания роли человека в формировании производственной мощности организации.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	Оценка знаний по основам управления трудовым коллективом Оценка знаний по использованию приемов и методов управления трудовым коллективом. Оценка выступления на тему «Человеческий фактор и его роль в рыночной экономике»
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	Оценка выступления по теме «Состояние Продовольственной безопасности РФ» Оценка знаний основ законодательства РФ о об охране природы и исполнение обязанностей по охране окружающей среды.
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.	Оценка умения разрешать конфликтные ситуации в взаимоотношениях членов трудового коллектива Оценка выступления по теме «Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов».
ЛР 18	Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития РФ, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентоспособности региона в национальном и мировом масштабах	Оценка решения ситуационных задач по теме «Земельные ресурсы и их роль в сельском хозяйстве».
ЛР 19	Демонстрирующий уровень подготовки, соответствующий современным стандартам и передовым технологиям, потребностям регионального рынка и цифровой экономики	Оценка знаний по теме «Механизм рыночного ценообразования». Оценка расчетов по оценке современного состояния рынка.
ЛР 21	Осуществляющий свою деятельность на высоком профессиональном уровне, соблюдающий правовые, нравственные и этические нормы	Оценка знаний по теме «Факторы роста производительности труда.»

ЛР 23	Умеющий успешно выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам и осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Оценка решения ситуационных задач по теме «Сущность и содержание менеджмента в отрасли».
ЛР 24	Проявляющий ответственность, дисциплинированность, трудолюбие, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.	Оценка решения ситуационных задач по теме «Понятие управленческого цикла. Оценка выступления на тему «Классификация функций управления».

3. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины по разделам, темам

Наименование раздела, темы	Показатели оценки результата	Формы контроля и оценивания
Раздел 1.		
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	31, 32, ОК1, ОК 4, ПК1.3, ЛР7.	Устный опрос, тест
Тема 1.2. Основные законы рыночного саморегулирования.	31, 32, ОК2, ОК5, ПК 1.2.	Устный опрос, тест
Раздел 2.	33, ОК4, ОК 5, ПК1.1, ЛР10	тест, фронтальная беседа, письменная работа
Тема 2.1. Современное состояние и перспективы развития отрасли.		
Тема 2.2. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике	34, ОК3, ОК 5, ПК2.1	Тест, письменная работа
Тема 2.3. Основные показатели деятельности организации.	33, У1, ОК5, ОК 8, ПК3.1, ЛР13	тест, технический диктант практическая работа
Тема 2.4. Земельные ресурсы и их роль в сельском хозяйстве.	33, У1, ОК4, ОК 7, ПК4.1, ЛР18	Устный опрос, тест практическая работа
Тема 2.5. Средства производства и их роль в сельском хозяйстве.	33, У1, ОК4, ОК 5, ПК1.1, ЛР4	Устный опрос, тест практическая работа
Тема 2.6. Цены и ценообразование на сельскохозяйственную продукцию	35, У1, ОК8, ОК 9, ПК2.2, ПК1.2, ЛР19	Тест, решение задач, устный опрос практическая работа
Раздел 3.		
Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда	33, ОК1, ОК 6, ПК2.3, ПК3.2, ЛР4	фронтальная беседа

Тема 3.2. Нормирование труда	3 10, ОК 3 ПК 4.3	Устный опрос, тест,
Тема 3.3. Производительность труда.	33, У1, ОК 3 ОК7 ПК 4.3 ЛР21	Устный опрос, тесты, практическая работа
Тема 3.4. Формы и системы оплаты труда	36, У1, ОК 3, ПК4.2, ПК 4.3	Тест, решение задач, фронтальная беседа, практическая работа
Раздел 4.		
Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции	33, 312, У1, ОК 2, ОК9, ПК3.2, ПК 3.3.	Устный опрос, тесты, фронтальная беседа, практическая работа
Тема 4.2. Прибыль и рентабельность	33, 312, У1,У3,ОК 1 ОК7 ПК4.2 ПК 4.3	Устный опрос, тесты, практическая работа
Раздел 5		
Тема 5.1.Сущность и содержание менеджмента в отрасли.	37, 39, У2, ОК 3, ОК8, ПК4.2, ПК 4.3, ЛР23	Устный опрос, тесты, фронтальная беседа, Ситуационная задача
Тема 5.2.Функции менеджмента.	39, 310, ОК 3, ОК8, ПК2.2, ПК 4.3, ЛР24	Устный опрос, тесты, фронтальная беседа.
Тема 5.3. Методы управления.	37, 38, ОК3, ОК4, ПК3.3. ПК 3.4,	Тесты, фронтальная беседа,
Тема 5.4. Стили управления	37, 38, У2, ОК 7, ОК 9, ПК4.1, ПК4.2.	Устный опрос, тесты, фронтальная беседа, Ситуационная задача
Тема 5.5. Коммуникации в управлении.	37, 310, У2, ОК 7, ОК 9, ПК4.1, ПК4.2	Тест, устный опрос
Раздел 6.		
Тема 6.1. Маркетинговая деятельность сельскохозяйственной организации (предприятия)	311, 312, 313, У1, У3, ОК7, ОК 9, ПК3.1, ПК4.4.	Письменная работа, устный опрос, фронтальная беседа, практическая работа

4. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

4.1. Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Учебная дисциплина	Формы промежуточной аттестации
1	2
ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».	Экзамен

4.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная и итоговая аттестация по учебным дисциплинам.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на учебную дисциплину, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью

объективной оценки качества освоения программы дисциплины, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль учебной дисциплины осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: экзамена.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов техникум реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся.

Формы и процедура текущего контроля и промежуточной аттестации знаний студентов определяются положениями: «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся», «О применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», «Об организации образовательного процесса в ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум имени Г.И. Усманова».

5. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

5.1. Задания для текущего контроля

5.1.1. Устный опрос по теме 2.6. Цены и ценообразование на сельскохозяйственную продукцию

Перечень вопросов:

1. Функции цены.
2. Какие методы ценообразования вы знаете?
3. Перечислите виды цен.
4. Как определяется розничная цена товара.
5. Перечислите налоги, включаемые в цену товара.
6. Назовите факторы, влияющие на выручку от реализации продукции

Критерии оценивания устного ответа:

-Отметка «5» - ответил на вопросы в объеме лекционного и дополнительного материала, дал полные грамотные ответы на все дополнительные вопросы.

-Отметка «4» - грамотно изложил ответы на вопросы, но содержание и формулировки имеют отдельные неточности (допускается не четкая формулировка определений), в полной мере ответил на заданные дополнительные вопросы.

-Отметка «3» - ответил на часть вопросов в объеме лекционного материала и ответил на часть дополнительных вопросов.

-Отметка «2» - допустил ошибки в определении базовых понятий, искажил их смысл, не ответил на дополнительные вопросы;

5.1.2. Тестовые задания

Тест №1 Тестовое комплексное задание для контроля знаний по теме 2.6. «Цены и ценообразование на сельскохозяйственную продукцию»

Инструкция

Прежде чем приступить к выполнению тестового задания, внимательно прочитайте вопросы. Если Вы затрудняетесь ответить на вопрос, переходите к следующему, но не забудьте вернуться к пропущенному заданию.

Время выполнения теста – 15 мин.

Каждый правильный ответ на вопрос блока А оценивается в 1 балл; каждый правильный ответ на вопрос блоков Б и В – 1,5 балла, каждый правильный ответ на вопрос блоков Г и Д – 2 балла.

Максимальное количество баллов – 36.

БЛОК А. Выберите один правильный ответ:

Вопрос 1. Цена – это...

- а) денежное выражение стоимости товара
- б) денежное выражение затрат на производство
- в) денежное вознаграждение за труд

Вопрос 2. Как называются цены, когда товар продается партиями

- а) розничные
- б) оптовые
- в) закупочные

Вопрос 3. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- а) себестоимость
- б) предложение
- в) конкуренция

Вопрос 4. Вид косвенного налога, включаемого в цену товара – это...

- а) налог на добавленную стоимость (ндс)
- б) подоходный налог
- в) налог на прибыль

Вопрос 5. Закон спроса гласит...

- а) чем выше цена, тем выше спрос
- б) чем выше спрос, тем выше цена
- в) чем выше цена, тем ниже спрос

Вопрос 6. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- а) единичной эластичности
- б) неэластичный
- в) сезонный
- г) эластичный

Вопрос 7. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- а) распределительной
- б) регулирующей
- в) стимулирующей
- г) учетно-измерительной

Вопрос 8. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- а) обратно пропорциональная
- б) прямо пропорциональная
- в) такой зависимости не прослеживается

Вопрос 9. Закупочные цены используются для ...

- а) реализации промышленной продукции организациям
- б) реализации сельхозпродукции населению
- в) реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объемах
- г) скупки сырья и материалов у организаций

Вопрос 10. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

- а) дефицит
- б) избыток
- в) изменение предложения
- г) изменения объема продаж

БЛОК Б. Выберите правильные ответы и обведите их кружочком:

Вопрос 11. Равновесная цена – это цена, ...

- а) при которой равны объем реального производства и потенциальные возможности организации
- б) при которой равны объем спроса на товар и объем его предложения
- в) при которой равны цена и затраты на производство товара
- г) при которой не бывает ни дефицита товара, ни его излишка на рынке

Вопрос 12. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами....

- а) валовая прибыль
- б) маржинальная прибыль
- в) чистая прибыль
- г) чистый доход
- д) маржа

Вопрос 13. Спрос можно считать неэластичным, если:

- а) при изменении цены спрос не изменится
- б) при незначительном снижении цены спрос увеличится значительно
- в) при постоянной цене изменяется спрос
- г) при существенном снижении цены спрос уменьшается незначительно
- д) цены растут, а спрос не падает

БЛОК В. Допишите определение:

14. Цена - это

15. Вид косвенного налога, включаемый в цену товара –

16. Основой формирования цены на товар являются –

17. Степень изменения количества предложения (или спроса) в ответ на изменение цены -

18. Вид конкуренции, когда выигрывает тот, кто продает качественный товар, хоть он и дороже, чем у конкурентов – это

БЛОК Г. Установите последовательность:

Вопрос 19. Расставьте по порядку этапы ценообразования:

- а) анализ цен конкурентов;
- б) выбор метода ценообразования;
- в) анализ издержек производителя;

- г) определение спроса;
- д) выбор цели ценообразования;
- е) установление окончательной цены.

Вопрос 20. Закончите фразу «Цена равновесия – это цена...», используя следующие слова:

- ж) при которой;
- з) уровень;
- и) соответствует;
- к) цены;
- л) спроса;
- м) предложения;
- н) уровню цены.

БЛОК Д. Установите соответствие:

<u>Форма цены:</u>	<u>Конкретное содержание:</u>
21) гонорар;	а) оплата за гарантию возмещения ущерба или гибели от стихийных бедствий и несчастных случаев;
22) рента;	б) вознаграждение (оплата) автору;
23) процентная ставка;	в) цена за труд при найме рабочей силы;
24) заработная плата;	г) плата за пользование земельными ресурсами;
25) страховые взносы.	д) цена за использование капитала.

Ключ к тесту по теме 2.6. «Цены и ценообразование на сельскохозяйственную продукцию».

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
а	б	б	а	в	б	б	б	в	а	б, г	б, д	г, д	Денежное выражение стоимости товара

15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
НДС	себестоимость	Эластичность спроса	Не ценовая конкуренция	д, в, а, б, г, е.	ж, з, к, л, и, н, м.	б	г	д	в	а

Критерии оценивания теста:

Результативность (количество набранных баллов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
31-36 баллов	5	отлично
22-30 баллов	4	хорошо
16-21 баллов	3	удовлетворительно
менее 15 баллов	2	неудовлетворительно

5.1.3. Технический диктант

Инструкция

Внимательно слушаем вопросы и записываем конкретный ответ. Если Вы затрудняетесь ответить на вопрос, переходите к следующему.

Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 2 балла;

Максимальное количество баллов – 40.

1. Закупочная цена это....

2. С ростом цены выручка уменьшается в следующем случае...

3. Тариф это....

И т.д.

Критерии оценивания теста:

Результативность (количество набранных баллов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
38-40 баллов	5	отлично
27-37 баллов	4	хорошо
19-26 баллов	3	удовлетворительно
менее 18 баллов	2	неудовлетворительно

5.1.4. Практическая работа

Тема занятия: 2.6. «Цены и ценообразование на сельскохозяйственную продукцию»

Задание 1. Используя данные приведенные в таблице, определите среднюю цену реализации за 1 ц мяса в хозяйстве.

Таблица 1.

Исходные данные.

Показатели	Варианты			
	I	II	III	IV
Реализовано мяса (ц)	100	200	300	300
в том числе по цене за 1 ц (руб)	29500	25200	25000	25400
в %	60	50	80	30
по цене за 1 ц (руб)	26380	24100	24000	24200
в %	35	40	15	60
по цене за 1 ц (руб)	24300	23000	23050	22100
в %	5	10	5	10

Таблица 2.

Расчет цены реализации за 1 ц мяса

В изменениях	Варианты					
	I	II	III	IV		
1. Реализовано мяса (ц)						
2. Выручка от реализации (руб)						
3. Средняя цена реализации за 1 ц мяса						

Задание 2. Определите экономическую связь средней цены реализации, выручки и прибыли от реализации продукции. Расчеты оформите в таблице 3.

Расчет средней цены реализации, выручки и прибыли от реализации продукции

Виды продукции	Реализовано, ц	Себестоимость 1 ц руб.	Рентабельность, %	Средняя цена реализации, руб	Выручка, тыс.руб	Прибыль	
						Всего (тыс.руб)	На 1 ц (руб)
Молоко	10500	2268	25				
Привес КРС	9300	23800	26				
Зерно	17800	590	27				
Картофель	9000	1800	9				

Критерии оценивания практического занятия:

Отметка «5» - работа выполнена в полном объеме, с соблюдением алгоритма выполнения: последовательности проведения расчетов, правильно и аккуратно выполнены все записи, вычисления; получены результаты в соответствии с поставленной целью.

Отметка «4» - выполнены требования к отметке «5», но были допущены два-три недочета.

Отметка «3» - работа выполнена не в полном объеме, но объем выполненной части работы позволяет получить часть результатов в соответствии с поставленной целью.

Отметка «2» - работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет получить никаких результатов в соответствии с поставленной целью.

5.2. Задания для промежуточной аттестации**Назначение:**

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения дисциплины **ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Форма: экзамен

Резюме: Экзаменационный билет включает в себя три задания, где первое задание – **Ситуационная задача. (5.2.1) - 30 баллов, расчетное задание (5.2.2.) - 50 баллов и третье задание – тестовое задание (5.2.3.) 20 баллов. Итого – 100 баллов.**

5.2.1. Ситуационная задача.**5.2.1.1.**

Перечень объектов контроля: ОК03, ОК04, ОК07, ОК08, ОК09, ПК2.2 ПК3.3. ПК3.4. ПК4.1. ПК4.2. ПК4.3. ПК4.4. 37, 38, 39.310, У2, ЛР 4, ЛР7, ЛР23, ЛР24.

Оценка (кол-во баллов): 30 баллов

Критерии оценивания решения ситуационной задачи:

-За верное выполнение задания выставляется положительная оценка - 30 баллов.

-За демонстрацию умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента по предложенной ситуации выставляется положительная оценка –20 баллов.

-За обоснование своего решения исходя из требований современного менеджмента 10 баллов.

- За неправильный ответ на вопрос выставляется– 0 баллов.

5.2.1.2. Текст задания

Вариант 1.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Во время весеннего сева электромонтер Иванов утром не вышел на работу. Зерноток из- за отсутствия электричества простаивал до обеда. Иванов объяснил свое опоздание, плохим самочувствием. Ваши действия как техника - электрика в данной ситуации.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.

Вариант 2.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

С целью сокращения потерь электроэнергии директор поручил вам, как технику-электрику, провести беседу с животноводами. Приведите план беседы.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.

Вариант 3.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Ежедневно директор проводит со специалистами планерку. Вам как электромеханику следует выступить на планерке с информацией о состоянии электрослужбы. Приведите текст выступления.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.

Вариант 4.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Электромонтер, который выполнял ремонт линии электропередачи, допустил нарушение техники безопасности при работе. Ваши действия как руководителя электрослужбы.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.

Вариант 5.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Привести текст выступления на совещании по подведению итогов работы электрослужбы предприятия за год.

Критерии оценки

*-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.*

Вариант 6.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Приведите пример объяснительной записки на имя директора по поводу вашего отсутствия на рабочем месте в воскресенье (идет весенний сев).

Критерии оценки

*-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.*

Вариант 7.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Приведите пример докладной записки, которую Вы составите как техник-электрик, если электромонтер регулярно нарушает дисциплину труда.

Критерии оценки

*-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.*

Вариант 8.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Приведите пример беседы с электромонтером перед началом ремонтных работ в электрохозяйстве.

Критерии оценки

*-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.*

Вариант 9.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Приведите пример индивидуальной беседы с электромонтером, который регулярно опаздывает на работу.

Критерии оценки

*-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.*

Вариант 10.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

В хозяйстве критическое финансовое положение. Приведите пример беседы с руководителем о необходимости закупки запасных частей.

Критерии оценки

*-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.*

Вариант 11.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Предложите варианты доведения до подчиненных необходимой информации.

Критерии оценки

*-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.*

Вариант 12.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Ваш непосредственный руководитель либерального стиля. Приведите вариант беседы с ним о необходимости повышения дисциплины труда в коллективе.

Критерии оценки

*-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.*

Вариант 13.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Подготовить выступление на совещании о ходе подготовки техники на зернотоке к уборочным работам.

Критерии оценки

*-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.*

Вариант 14.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Как Вы поступите в ситуации, когда ваш руководитель авторитарного стиля Вас прилюдно назвал некомпетентным специалистом.

Критерии оценки

*-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.*

Вариант 15.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Вас, как молодого специалиста, выбрали секретарем для ведения протокола совещания специалистов о ходе подготовки к весенне-полевым работам. Приведите примерный протокол совещания.

Критерии оценки

*-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.*

Вариант 16.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Приведите пример телефонного разговора с поставщиком запчастей, при условии, что в хозяйстве, в данный момент, нет возможности оплатить поставки.

Критерии оценки

*-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.*

Вариант 17.

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Начинающий электромеханик делится с приятелем своими бедами: «Не пойму, в чем дело. Вроде учился я неплохо, хорошо знаю технику, технологию выполнения ремонтных работ знаю, в проблемах разобрался, а вот контакта с людьми не нахожу, не умею понять их настроение». Как создать и поддержать настроение рабочих?

Критерии оценки

*-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.*

Вариант 18

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Главный инженер хозяйства идет по МТП и видит группу электромонтеров, которые о чем-то беседуют. Возвращаясь через 10-15 мин., он наблюдает ту же картину. Как бы вы повели себя на месте главного инженера?

Критерии оценки

*-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.*

5.2.1.3. Время выполнения – 10 мин

5.2.2. Расчетное задание

5.2.2.1.

Перечень объектов контроля: ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК07, ОК08, ОК09, ПК1.1. ПК1.2. ПК2.2. ПК2.3. ПК3.1. ПК3.2. ПК3.3. ПК4.1. ПК4.2. ПК4.3. 312, У1, У1.1, У3, ЛР4, ЛР13, ЛР18, ЛР19, ЛР21.

Оценка (кол-во баллов): 50 баллов

Критерии оценивания письменной работы:

-За верное выполнение задания выставляется положительная оценка –50 баллов

-За правильно рассчитанный и выполненный анализ показателя выставляется положительная оценка – 10 баллов. (за каждый показатель)

-За правильно данное определение рассчитываемого показателя– 10 баллов. (за каждый показатель)

-За правильно приведенную методику (формулу) расчета выставляется положительная оценка – 5 баллов. (за каждый показатель)

5.2.2.2. Текст задания

Вариант №1

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Уровень товарности картофеля (%)» и «Урожайность картофеля (ц/ га)», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Валовой сбор картофеля (ц)	Посевная площадь картофеля (га)	Реализовано картофеля всего (ц)
9600	80	4500

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

Вариант №2

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Валовой надой молока (ц)» и «Выручку от реализации молока (тыс.руб.)», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовое поголовье коров (гол.)	Среднегодовой удой на 1 корову (кг)	Цена реализации 1ц молока (руб)
2000	3500	2200

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

Вариант №3

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Валовой прирост КРС (ц)» и «Выручку от реализации мяса КРС (тыс.руб.)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовое поголовье молодняка КРС на откорме (гол.)	Среднесуточный прирост КРС (грамм)	Цена реализации 1ц мяса КРС (руб.)
1200	500	23000

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

Вариант №4.

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Продуктивность коров. (кг)» и «Уровень товарности молока (%.)», дать определение

каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовое поголовье коров (гол.)	Валовой надой молока (ц)	Продано молока (ц)
1200	50000	48000

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

Вариант №5

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «**Продуктивность КРС на откорме. (грамм)**» и «**Уровень товарности мяса КРС (%)**», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовое поголовье молодняка КРС на откорме (гол.)	Валовой прирост КРС (ц)	Продано мяса КРС (ц)
200	450	440

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

Вариант №6

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «**Себестоимость 1ц зерна (руб)**» и «**Сумму прибыли всего (тыс.руб.)**», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Площадь (га)	Валовой сбор зерна (ц)	Затраты на 1 га (руб.)	Цена реализации 1 ц (руб.)
200	7000	12200	680

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

Вариант №7

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «**Валовой сбор зерна (ц)**» и «**Сумму выручки всего (тыс.руб.)**», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Площадь (га)	Урожайность зерна (ц/га)	Затраты на 1 га (руб.)	Цена реализации 1 ц (руб.)
200	32	12200	680

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

Вариант №8

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «**Полная себестоимость 1 ц зерна (руб)**» и «**Прибыль всего (тыс.руб.)**» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Реализовано зерна (ц):	Производственная себестоимость 1 ц (руб.):	Затраты по реализации всего (руб.):	Выручка от реализации (руб.):
100	490	2400	68000

Критерии оценки

- Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.
- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

Вариант №9

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «**Прибыль на 1 ц молока (руб)**» и «**Уровень рентабельности (%)**» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Валовое производство молока (ц):	Реализовано молока (ц):	Всего затрат на производство молока (тыс.руб.):	Цена реализации 1 ц (руб.):
6000	5700	8000	2200

Критерии оценки

- Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.
- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

Вариант №10

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «**Уровень товарности молока (%)**» и «**Уровень рентабельности (%)**» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Валовое производство молока (ц):	Реализовано молока (ц):	Всего затрат на производство молока (тыс.руб.):	Цена реализации 1 ц (руб.):
6000	5700	8000	2400

Критерии оценки

- Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.
- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

Вариант №11

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «**Коэффициент оборачиваемости**» и «**Период обращения (дни)**» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовой остаток оборотных фондов	Выручка от реализации продукции (руб):
--	--

(руб):	
5800000	4100000

Критерии оценки

- Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.
- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

Вариант №12

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Трудоемкость производства (чел.час) и «Производительность труда (кг.)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Виды продукции	Количество произведенной продукции, (ц)	Прямые затраты труда (чел-час)
Зерно	17295	73833

Критерии оценки

- Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.
 - Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.
 - Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.
- показателя.

Вариант №13

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Трудоемкость производства (чел.час) и «Производительность труда (кг.)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Виды продукции	Количество продукции, ц	Прямые затраты труда (чел-час)
Картофель	26467	103199

Критерии оценки

- Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.
- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

Вариант №14

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Фондообеспеченность (руб)» и «Фондовооруженность (руб.)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения (руб):	Площадь сельскохозяйственных угодий (га):	Среднегодовая численность рабочих (чел):
15300000	9700	400

Критерии оценки

- Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.
- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

Вариант №15

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Фондоотдача (руб)» и «Трудоемкость (руб.)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов с.-х назначения (руб)	Валовая продукция в текущих ценах (руб)
14600000	8400000

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

Вариант №16

Используя приведенные в таблице данные рассчитать показатели «Объем товарной продукции (ц)» и «Сумму прибыли от реализации (руб)» на основании которых выполнить анализ ситуации на рынке и выбрать наиболее выгодный сегмент рынка. Дать определение каждого показателя, объяснить методику выполненного расчета,

№ п/п	Показатели	Картофель
1	2	3
	Произведено всего (ц)	1000
1	Себестоимость 1 ц (руб)	1200
2	Цена 1 ц на рынке: а) весной б) в сентябре	1900 1300
3	Затраты на хранение 1 ц	120
4	Потери от хранения 1 ц (%)	15
5	Затраты на реализацию 1 ц	10
6.	Прибыль от реализации 1 ц (руб) а) весной б) в сентябре	
7.	Объем реализуемой продукции всего, ц а) весной б) в сентябре	
8.	Прибыль от реализуемой продукции, всего, (руб) а) весной б) в сентябре	

Критерии оценки

- Анализ и выбор наиболее выгодного сегмента рынка на основании выполненного расчета показателя по данным приведенным в таблице осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено верно.

Вариант №17

Используя приведенные в таблице данные рассчитать показатели «Объем товарной продукции (ц)» и «Сумму прибыли от реализации (руб)» на основании которых выполнить анализ ситуации на рынке и выбрать наиболее выгодный сегмент рынка. Дать определение каждого показателя, объяснить методику выполненного расчета,

№п/п	Показатели	Картофель
	Произведено всего (ц)	2000
1	Себестоимость 1 ц (руб)	950
2	Цена 1 ц на рынке: а) весной б) в сентябре	1900 1300
3	Затраты на хранение 1 ц	120
4	Потери от хранения 1 ц (%)	15
5	Затраты на реализацию 1 ц	10

6.	Прибыль от реализации 1 ц (руб) а) весной б) в сентябре	
7.	Объем реализуемой продукции всего, ц а) весной б) в сентябре	
8.	Прибыль от реализуемой продукции, всего, (руб) а) весной б) в сентябре	

Критерии оценки

- Анализ и выбор наиболее выгодного сегмента рынка на основании выполненного расчета показателя по данным приведенным в таблице осуществлен, верно.
- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено верно.

Вариант №18

Используя приведенные в таблице данные рассчитать показатели «Объем товарной продукции (ц)» и «Сумму прибыли от реализации (руб)» на основании которых выполнить анализ ситуации на рынке и выбрать наиболее выгодный сегмент рынка. Дать определение каждого показателя, объяснить методику выполненного расчета,

№ п/п	Показатели	Картофель
1	2	3
	Произведено всего (ц)	4000
1	Себестоимость 1 ц (руб)	850
2	Цена 1 ц на рынке: а) весной б) в сентябре	1900 1300
3	Затраты на хранение 1 ц	120
4	Потери от хранения 1 ц (%)	15
5	Затраты на реализацию 1 ц	10
6.	Прибыль от реализации 1 ц (руб) а) весной б) в сентябре	
7.	Объем реализуемой продукции всего, ц а) весной б) в сентябре	
8.	Прибыль от реализуемой продукции, всего, (руб) а) весной б) в сентябре	

Критерии оценки

- Анализ и выбор наиболее выгодного сегмента рынка на основании выполненного расчета показателя по данным приведенным в таблице осуществлен, верно.
- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено верно.

5.2.2.3. Время выполнения 20 мин.

5.2.3. Тестовое задание

5.2.3.1.

Перечень объектов контроля: ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ПК1.1. ПК1.2. ПК1.3. ПК2.1. ПК4.2. ПК4.3. 31, 32, 33,4, 35,36,311,313, ЛР 10.

Оценка (кол-во баллов): 20 баллов

Критерии оценивания тестового задания:

- За правильный ответ на все вопросы выставляется 20 баллов – (1 балл за каждый вопрос).

-За неправильный ответ на вопрос выставляется отрицательная оценка – 0 баллов (за каждый вопрос).

5.2.3.2. Текст задания

Текст задания.

Вариант 1

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

2. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

3. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия
- В) достижение высокой производительности труда

4. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании
- В) снижение себестоимости продукции

5. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

6. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

7. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

8. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

9. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

10. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

11. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

12. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

13. На рыночную цену влияет кроме спроса...

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

14. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

15. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

16. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

17. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

18. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

19. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

20. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 2

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании

В) снижение себестоимости продукции

2. Как понимаете политику «снятие сливок»

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

3. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к. упадет спрос

4. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

5. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

6. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

7. Конкуренентоспособность проявляется на рынке...

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

8. Цена – это...

А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

9. Как называются цены, когда товар продается партиями

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

10. На рыночную цену влияет кроме спроса...

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

11. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

12. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

13. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

14. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

15. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

16. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

17. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

18. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

19. Размер зарплаты за единицу работы – это...

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

20. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия
- В) достижение высокой производительности труда

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 3

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

2. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

3. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

4. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

5. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

6. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

7. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

8. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

9. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

10. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

11. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

12. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

13. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

14. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

15. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

16. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

18. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

19. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

20. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия
- В) достижение высокой производительности труда

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 4

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

2. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

3. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

4. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

5. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу

В) 3 сферу

6. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

7. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

8. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

9. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

10. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

11. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

12. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

13. Конкуренентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

14. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

15. Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании

В) снижение себестоимости продукции

16. Как понимаете политику «снятие сливок»

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к. упадет спрос

18. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

19. Размер зарплаты за единицу работы – это...

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

20. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия
- В) достижение высокой производительности труда

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 5

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

2. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

3. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

4. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

5. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

6. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

7. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

8. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

9. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

10. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

11. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

12. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

13. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

14. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

15. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

16. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

18. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

19. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

20. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 6

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

2. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

3. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

4. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

5. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

6. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

7. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

8. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

9. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

10. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

11. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

12. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании
- В) снижение себестоимости продукции

13. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

14. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

15. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

16. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

17. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

18. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

19. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

20. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 7

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

2. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

3. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

4. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

5. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

6. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

7. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

8. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

9. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании
- В) снижение себестоимости продукции

10. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

11. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

12. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

13. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

14. Какова основная цель маркетинга.

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

15. На рыночную цену влияет кроме спроса...

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

16. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

17. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

18. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

19. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

20. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 8

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Цена – это...

А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

2. Как называются цены, когда товар продается партиями

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

3. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

4. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

5. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

6. Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании

В) снижение себестоимости продукции

7. Как понимаете политику «снятие сливок»

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

8. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к. упадет спрос

9. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

10. Размер зарплаты за единицу работы – это...

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

11. Какова основная цель маркетинга.

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

12. На рыночную цену влияет кроме спроса...

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

13. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

14. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

15. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

16. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

17. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

18. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

19. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

20. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 9

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

2. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

3. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

4. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

5. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

6. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

7. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

8. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

9. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

10. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

11. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

12. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

13. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

14. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

15. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

16. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

17. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

18. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

19. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

20. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 10

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

2. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

3. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

4. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

5. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

6. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

7. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

8. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

9. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

10. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

11. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

12. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

13. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

14. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

15. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

16. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

17. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

18. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

19. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

20. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос

выполнен верно.

Вариант 11

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

2. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

3. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

4. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

5. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

6. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

7. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

8. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

9. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

10. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

11. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

12. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

13. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

14. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

15. Как называются цены, когда товар продается партиями

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

16. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

17. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

18. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

19. Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании

В) снижение себестоимости продукции

20. Как понимаете политику «снятие сливок»

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 12

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Размер зарплаты за единицу работы – это...

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

2. Какова основная цель маркетинга.

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

3. На рыночную цену влияет кроме спроса...

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

4. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

5. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

6. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

7. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

8. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

9. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

10. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

11. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

12. Цена – это...

А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

13. Как называются цены, когда товар продается партиями

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

14. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

15. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

16. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

17. Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании

В) снижение себестоимости продукции

18. Как понимаете политику «снятие сливок»

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

19. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к. упадет спрос

20. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 13

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

2. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

3. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

4. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

5. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

6. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

7. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

8. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

9. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

10. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

11. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

12. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

13. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

14. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал

- Б) полностью
- В) частично

15.Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

16.Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

17.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

18.Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

19.Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

20.Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 14

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1.В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

2. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

3.Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

4.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

5. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

6. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

7.Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом

- Б) олигополистическом
- В) свободном

8.Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

9.Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

10. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

11.Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

12. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

13.Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании
- В) снижение себестоимости продукции

14.Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

15.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

16.Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

17.Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

18.Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

19.На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

20.В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 15

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

2. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

3. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

4. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

5. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

6. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

7. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

8. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

9. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

10. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

11. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании
- В) снижение себестоимости продукции

12. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

13. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

14. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

15. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

16. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

17. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

18. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

19. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

20. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 16

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

2. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

3. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

4. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

5. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

6. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

7. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

8. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

9. Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании

В) снижение себестоимости продукции

10. Как понимаете политику «снятие сливок»

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

11. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к. упадет спрос

12. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

13. Размер зарплаты за единицу работы – это...

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

14. Какова основная цель маркетинга.

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

15. На рыночную цену влияет кроме спроса...

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

16. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

17. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

18. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

19. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

20. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 17

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

2. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

3. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

4. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

5. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

6. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

7. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании
- В) снижение себестоимости продукции

8. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

9. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

10. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

11. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

12. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

13. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

14. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

15. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

16. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

17. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

18. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

19. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

20. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выполнен верно.

Вариант 18

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

2. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

3. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

4. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

5. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании
- В) снижение себестоимости продукции

6. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

7. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

8. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

9. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

10. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

11. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

12. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

13. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

14. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

15. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

16. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

17. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

18. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

19. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

20. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос

выполнен верно.

Время на выполнение: 15 мин.

5.2.3.3. Время на выполнение: 15 мин.

Таблица правильных ответов

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	А	В	А	Б	А	А	А	А	А	В	А	Б	Б	Б	А	А	А	Б	В	А
2	Б	А	А	А	А	А	В	А	Б	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	А	В	А
3	А	А	А	В	А	Б	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	Б	А	А	А	В	А
4	В	А	Б	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	А	А	А	Б	А	А	А	В	В
5	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	В	А	Б	А	А	А	Б	А	А	А	В	А
6	А	А	Б	В	А	В	А	Б	А	А	А	Б	А	А	А	В	А	Б	Б	А
7	В	А	В	А	Б	А	А	А	Б	А	А	А	В	А	Б	Б	А	А	А	Б
8	А	Б	В	В	В	Б	А	А	А	В	А	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	В
9	А	А	Б	А	А	А	В	А	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	В	А	Б	А
10	Б	А	А	А	В	А	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	В	А	Б	А	А	А
11	А	А	В	А	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	В	А	Б	А	А	А	Б	А
12	В	А	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	В	А	Б	А	А	А	Б	А	А	А
13	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	В	А	Б	А	А	А	Б	А	А	А	В	А
14	А	А	А	Б	В	А	В	А	Б	А	А	А	Б	А	А	А	В	А	Б	Б
15	А	Б	В	А	В	А	Б	А	А	А	Б	А	А	А	В	А	Б	Б	А	А
16	В	А	В	А	Б	А	А	А	Б	А	А	А	В	А	Б	Б	А	А	А	Б
17	В	А	Б	А	А	А	Б	А	А	А	В	А	Б	Б	А	А	А	Б	В	А
18	Б	А	А	А	Б	А	А	А	В	А	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	В	А

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
86÷100	5	отлично
68÷85	4	хорошо
50÷67	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

6. Рекомендуемая литература и иные источники.

Основные источники (ОИ):

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
ОИ 1	Экономика организации	В.В.Коршунов	Москва. Юрайт 2021г.
ОИ 2	Основы экономической теории	Г.А.Родина С.В.Тарасова	Москва. Юрайт 2020г.
ОИ3	Менеджмент	Ю.В.Кузнецов	Москва. Юрайт 2020г.
ОИ 4	Маркетинг	Е.Е.Кузьмина	Москва. Юрайт 2019г.
ОИ5	Экономика предприятий АПК	Р,Г,Ахметов	Москва. Юрайт 2019г.
ОИ6	Экономика сельского хозяйства	И.А.Минаков	Москва. Юрайт 2020г

Дополнительные источники (ДИ):

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
ДИ 1	Основы экономики, менеджмента и маркетинга	В.Д.Грибов	Москва Кнорус 2019г.
ДИ 2	Основы экономической теории	С.А.Шарипов П.А.Колпаков	Казань 2019г.
ДИ3	Менеджмент	И.А.Иванова	Москва. Юрайт2019г.

ДИ 4	Основы экономической теории	С.А.Толкачев	Москва. Юрайт2019г.
ДИ 5	Газета «Экономика сельского хозяйства России»»	Практический журнал	Периодическое издание
ДИ 6	Маркетинг. Сборник задач	Ф. Котлер	СПб.Питер. 2019г.г

Интернет-ресурсы:

1. <http://base.garant.ru/10102957/>
2. <http://www.be5.biz/ekonomika/a006/26.htm>
ЭБС Агролиб

Средства массовой информации:

1. Журнал «Экономика сельского хозяйства России.»
2. Газета «Республика Татарстан» и «Чистопольские известия»

Интернет ресурсы.

1. Электронный ресурс «Экономический портал» Форма доступа: www.economicus.ru
2. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Форма доступа: www.ecsocman.edu.ru
3. Электронный ресурс «Глоссарий». Форма доступа: www.glossary.ru

При реализации учебной дисциплины с применением форм электронного обучения и дистанционных образовательных технологий текущий контроль и оценка результатов осуществляется на электронной платформе: classroom.google.com

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»

<p>Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>	<p align="center">Экзаменационный билет № 1 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>
--	---	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Во время весеннего сева электромонтер Иванов утром не вышел на работу. Зерноток, из- за отсутствия электричества, простаивал до обеда. Иванов объяснил свое опоздание, плохим самочувствием. Ваши действия как техника - электрика в данной ситуации.

Критерии оценки

- Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
- Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.

2 задание (Расчетное задание)

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «Уровень товарности картофеля (%)» и «Урожайность картофеля (ц/ га)», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Валовой сбор картофеля (ц)	Посевная площадь картофеля (га)	Реализовано картофеля всего (ц)
9600	80	4500

Критерии оценки

- Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.
- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

3 задание. (Тест)

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1.Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

2.Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

3.Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия
- В) достижение высокой производительности труда

4.Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

5.Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

6.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

7. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

8. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

9. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

10. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

11. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

12. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

13. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

14. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

15. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

16. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

17. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

18. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

19. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

20. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»**

<p>Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>	<p align="center">Экзаменационный билет № 2 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>
--	--	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

С целью сокращения потерь электроэнергии, директор поручил вам, как технику-электрику, провести беседу с животноводами. Приведите план беседы.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно

2. Расчетное задание

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «**Валовой надой молока (ц)**» и «**Выручку от реализации молока (тыс.руб.)**», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовое поголовье коров (гол.)	Среднегодовой удой на 1 корову (кг)	Цена реализации 1ц молока (руб)
2000	3500	1200

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

3.Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1.Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании

В) снижение себестоимости продукции

2.Как понимаете политику «снятие сливок»

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

3.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к упадет спрос

4. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

5.Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

6. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

7. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

8. Цена – это...

А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

9. Как называются цены, когда товар продается партиями

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

10. На рыночную цену влияет кроме спроса...

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

11. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

12. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

13. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

14. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

15. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

16. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

17. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

18. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

19. Размер зарплаты за единицу работы – это...

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

20. Какова основная цель маркетинга.

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

В) достижение высокой производительности труда

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Преподаватель: _____

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»

<p>Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>	<p align="center">Экзаменационный билет № 3 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>
--	--	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Ежедневно директор проводит со специалистами планерку. Вам как электромеханику следует выступить на планерке с информацией о состоянии электрослужбы. Приведите текст выступления.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно

2. Расчетное задание

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «**Валовой прирост КРС (ц)**» и «**Выручку от реализации мяса КРС (тыс.руб.)**» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовое поголовье молодняка КРС на откорме (гол.)	Среднесуточный прирост КРС (грамм)	Цена реализации 1ц мяса КРС (руб.)
1200	500	13000

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

3.Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

2.Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

3. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

4.Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

5.Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

6.Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

7.На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

8. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

9. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

10. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

11. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

12. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

13. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

14. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

15. Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании

В) снижение себестоимости продукции

16. Как понимаете политику «снятие сливок»

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к. упадет спрос

18. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

19. Размер зарплаты за единицу работы – это...

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

20. Какова основная цель маркетинга.

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

В) достижение высокой производительности труда

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Преподаватель: _____

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»**

<p>Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____ /Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>	<p align="center">Экзаменационный билет № 4 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____ /И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>
--	--	--

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Электромонтер, который выполнял ремонт линии электропередачи, допустил нарушение техники безопасности при работе. Ваши действия как руководителя электрослужбы.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно

2. Расчетное задание

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «**Продуктивность коров. (кг)**» и «**Уровень товарности молока (%.)**», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовое поголовье коров (гол.)	Валовой надой молока (ц)	Продано волока (ц)
1200	50000	48000

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

3.Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1.Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

2.Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

3.Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

4.На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

5.В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

6.В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

7. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия

- Б) свободно на фондовом рынке
 В) свободно, но по фиксированной цене
- 8. Специализация предприятия определяется...**
 А) по структуре товарной продукции
 Б) по структуре валовой продукции
 В) по структуре землепользования
- 9. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**
 А) дополнительными отраслями
 Б) главными отраслями
 В) подсобными отраслями
- 10. Основной документ для регистрации кооператива – это...**
 А) учредительный договор
 Б) протокол общего собрания
 В) устав кооператива
- 11. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**
 А) да
 Б) нет.
- 12. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**
 А) не менее 2 человек
 Б) не более 2 человек
 В) не более 10 человек
- 13. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**
 А) улучшением качества
 Б) ростом цен
 В) снижением затрат
- 14. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**
 А) только в размере своего вклада в уставной капитал
 Б) полностью
 В) частично
- 15. Эффект от рекламы – это...**
 А) прибыль, полученная предприятием
 Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
 В) снижение себестоимости продукции
- 16. Как понимаете политику «снятие сливок»**
 А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
 Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
 В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.
- 17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...**
 А) да, если не уменьшится объем реализации
 Б) да, если даже объем реализации уменьшится
 В) нет, т.к. упадет спрос
- 18. Размер зарплаты за единицу времени – это...**
 А) тарифная ставка
 Б) расценки
 В) тарифная сетка
- 19. Размер зарплаты за единицу работы – это...**
 А) тарифная ставка
 Б) тарифная сетка
 В) расценки
- 20. Какова основная цель маркетинга.**
 А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
 Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия
 В) достижение высокой производительности труда

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»**

<p>Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>	<p align="center">Экзаменационный билет № 5 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>
--	--	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Привести текст выступления на совещании по подведению итогов работы электрослужбы за год.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно

2. Расчетное задание

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «**Продуктивность КРС на откорме (грамм)**» и «**Уровень товарности мяса КРС (%)**», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовое поголовье молодняка КРС на откорме (гол.)	Валовой прирост КРС (ц)	Продано мяса КРС (ц)
200	450	440

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно

3.Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1.На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

2.В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

3.В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

4. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

5.Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

6.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

7. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

8. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

9. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

10. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

11. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

12. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

13. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

14. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

15. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

16. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

18. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

19. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

20. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»**

<p>Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>	<p align="center">Экзаменационный билет № 6 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>
--	--	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Приведите пример объяснительной записки на имя директора по поводу вашего отсутствия на рабочем месте в воскресенье (идет весенний сев).

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно

2. Расчетное задание

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «Себестоимость 1ц зерна (руб)» и «Сумму прибыли всего (тыс.руб.)», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Площадь (га)	Валовой сбор зерна (ц)	Затраты на 1 га (руб.)	Цена реализации 1 ц (руб.)
200	7000	12200	480

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

3.Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

2.Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

3.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

4. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

5. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

6.Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

7.Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

8. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

9. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

10. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

11. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

12. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

13. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

14. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

15. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

16. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

17. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

18. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

19. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

20. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»**

Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.	Экзаменационный билет № 7 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.
--	---	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Приведите пример докладной записки, которую Вы составите как электромеханик, если электромонтер регулярно нарушает дисциплину труда.

Критерии оценки

- Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.
- Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно

2. Расчетное задание

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «Валовой сбор зерна (ц)» и «Сумму прибыли всего (тыс.руб.)», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Площадь (га)	Урожайность зерна (ц/га)	Затраты на 1 га (руб.)	Цена реализации 1 ц (руб.)
200	32	12200	480

Критерии оценки

- Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.
- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

3.Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

2. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

3. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

4. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

5. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

6. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

7. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

8. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

9. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

10. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

11. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

12. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

13. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

14. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

15. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

16. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

17. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

18. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

19. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

20. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Преподаватель: _____

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»

Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.	Экзаменационный билет № 8 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.
--	---	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Приведите пример беседы с электромонтером перед началом ремонтных работ в электрохозяйстве.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.

2. Расчетное задание

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «**Полная себестоимость 1 ц зерна (руб)**» и «**Прибыль всего (тыс.руб.)**» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Реализовано зерна (ц):	Производственная себестоимость 1 ц (руб.):	Затраты по реализации всего (руб.):	Выручка от реализации (руб.):
100	190	2400	48000

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

3.Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1.Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

2.Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

3. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

4.Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

5. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

6.Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании

В) снижение себестоимости продукции

7. Как понимаете политику «снятие сливок»

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

8. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к. упадет спрос

9. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

10. Размер зарплаты за единицу работы – это...

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

11. Какова основная цель маркетинга.

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

12. На рыночную цену влияет кроме спроса...

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

13. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

14. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

15. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

16. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

17. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

18. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

19. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

20. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Преподаватель: _____

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»

<p>Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>	<p align="center">Экзаменационный билет № 9 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>
--	--	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Приведите пример индивидуальной беседы с электромонтером, который регулярно опаздывает на работу.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно.

2. Расчетное задание

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «**Прибыль на 1 ц молока (руб)**» и «**Уровень рентабельности (%)**» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Валовое производство молока (ц):	Реализовано молока (ц):	Всего затрат на производство молока (тыс.руб.):	Цена реализации 1 ц (руб.):
6000	5700	4000	1200

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

3.Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1.Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

2. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

3.Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании

В) снижение себестоимости продукции

4.Как понимаете политику «снятие сливок»

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

5.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к упадет спрос

6.Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

- Б) расценки
В) тарифная сетка
- 7. Размер зарплаты за единицу работы – это...**
А) тарифная ставка
Б) тарифная сетка
В) расценки
- 8. Какова основная цель маркетинга.**
А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия
- 9. На рыночную цену влияет кроме спроса...**
А) себестоимость
Б) предложение
В) конкуренция
- 10. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**
А) 1 сферу
Б) 2 сферу
В) 3 сферу
- 11. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**
А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
Б) основные и оборотные средства производства
В) земля и финансовые ресурсы
- 12. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**
А) только среди акционеров предприятия
Б) свободно на фондовом рынке
В) свободно, но по фиксированной цене
- 13. Специализация предприятия определяется...**
А) по структуре товарной продукции
Б) по структуре валовой продукции
В) по структуре землепользования
- 14. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**
А) дополнительными отраслями
Б) главными отраслями
В) подсобными отраслями
- 15. Основной документ для регистрации кооператива – это...**
А) учредительный договор
Б) протокол общего собрания
В) устав кооператива
- 16. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**
А) да
Б) нет.
- 17. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**
А) монополистическом
Б) олигополистическом
В) свободном
- 18. Цена – это...**
А) денежное выражение стоимости товара
Б) денежное выражение затрат на производство
В) денежное вознаграждение за труд
- 19. Как называются цены, когда товар продается партиями**
А) розничные
Б) оптовые
В) закупочные
- 20. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**
А) не менее 2 человек
Б) не более 2 человек
В) не более 10 человек

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Преподаватель: _____

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»**

<p>Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>	<p align="center">Экзаменационный билет № 10 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>
--	---	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

В хозяйстве критическое финансовое положение. Приведите пример беседы с руководителем о необходимости закупки запасных частей.

Критерии оценки

- Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.
- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

2. Расчетное задание

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «Уровень товарности молока (%)» и «Уровень рентабельности (%)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Валовое производство молока (ц):	Реализовано молока (ц):	Всего затрат на производство молока (тыс.руб.):	Цена реализации 1 ц (руб.):
6000	5700	4000	14000

Критерии оценки

- Выполнение расчета показателя по данным приведенным в таблице.
- Объяснение сущности рассчитываемого показателя.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя.

3.Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1.Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

2.Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

3.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

4.Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

5.Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

6. Какова основная цель маркетинга.

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

7. На рыночную цену влияет кроме спроса...

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

8. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

9. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

10. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

11. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

12. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

13. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

14. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

15. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

16. Цена – это...

А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

17. Как называются цены, когда товар продается партиями

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

18. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

19. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

20. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Преподаватель: _____

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ имени
Г.И.УСМАНОВА»

Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/И. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.	Экзаменационный билет № 11 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.
--	--	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Предложите варианты доведения до подчиненных необходимой информации.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно

2. Расчетное задание

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «**Коэффициент оборачиваемости**» и «**Период обращения (дни)**» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовая стоимость оборотных фондов (руб):	Выручка от реализации продукции (руб):
5800 000	2100 000

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлено, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

3.Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

2.Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

3.Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

4.Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

5.На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

6. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

7. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

8. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

9. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

10. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

11. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

12. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

13. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

14. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

15. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

16. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

17. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

18. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

19. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

20. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»**

<p>Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>	<p align="center">Экзаменационный билет № 12 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>
--	---	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Ваш непосредственный руководитель либерального стиля. Приведите вариант беседы с ним о необходимости повышения дисциплины труда в коллективе.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно

2. Расчетное задание

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «Трудоёмкость производства (чел.час) и «Производительность труда (кг.)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Виды продукции	Количество произведенной продукции, (ц)	Прямые затраты труда (чел-час)
Зерно	17295	73833

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

3. Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1.Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

2.Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

3.На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

4.В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

5.В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

6. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

7. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

8. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

9. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

10. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

11. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

12. Цена – это...

А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

13. Как называются цены, когда товар продается партиями

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

14. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

15. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

16. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

17. Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании

В) снижение себестоимости продукции

18. Как понимаете политику «снятие сливок»

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

19. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к. упадет спрос

20. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Преподаватель: _____

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»

Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.	Экзаменационный билет № 13 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.
--	--	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Подготовить выступление на совещании о ходе подготовки техники на зернотоке к уборочным работам.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно

2. Расчетное задание

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «Трудоёмкость производства (чел.час) и «Производительность труда (кг.)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Виды продукции	Количество продукции, ц	Прямые затраты труда (чел-час)
Картофель	26467	103199

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

3. Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

2. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

3. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

4. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

5. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

6. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

7. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

8. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

9. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

10. Цена – это...

А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

11. Как называются цены, когда товар продается партиями

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

12. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

13. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

14. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

15. Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании

В) снижение себестоимости продукции

16. Как понимаете политику «снятие сливок»

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к упадет спрос

18. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

19. Размер зарплаты за единицу работы – это...

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

20. Какова основная цель маркетинга.

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Преподаватель: _____

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»

Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.	Экзаменационный билет № 14 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.
--	--	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Как Вы поступите в ситуации, когда ваш руководитель авторитарного стиля Вас прилюдно назвал некомпетентным специалистом.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно

2. Расчетное задание

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «Фондообеспеченность (руб)» и «Фондовооруженность (руб.)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения (руб):	Площадь сельскохозяйственных угодий (га):	Среднегодовая численность рабочих (чел):
15300000	9700	400

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

3. Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1.В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

2. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

3.Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

4.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

5. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

- Б) протокол общего собрания
 В) устав кооператива
- 6. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**
 А) да
 Б) нет.
- 7. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**
 А) монополистическом
 Б) олигополистическом
 В) свободном
- 8. Цена – это...**
 А) денежное выражение стоимости товара
 Б) денежное выражение затрат на производство
 В) денежное вознаграждение за труд
- 9. Как называются цены, когда товар продается партиями**
 А) розничные
 Б) оптовые
 В) закупочные
- 10. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**
 А) не менее 2 человек
 Б) не более 2 человек
 В) не более 10 человек
- 11. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**
 А) улучшением качества
 Б) ростом цен
 В) снижением затрат
- 12. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**
 А) только в размере своего вклада в уставной капитал
 Б) полностью
 В) частично
- 13. Эффект от рекламы – это...**
 А) прибыль, полученная предприятием
 Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
 В) снижение себестоимости продукции
- 14. Как понимаете политику «снятие сливок»**
 А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
 Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
 В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.
- 15. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...**
 А) да, если не уменьшится объем реализации
 Б) да, если даже объем реализации уменьшится
 В) нет, т.к. упадет спрос
- 16. Размер зарплаты за единицу времени – это...**
 А) тарифная ставка
 Б) расценки
 В) тарифная сетка
- 17. Размер зарплаты за единицу работы – это...**
 А) тарифная ставка
 Б) тарифная сетка
 В) расценки
- 18. Какова основная цель маркетинга.**
 А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
 Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия
- 19. На рыночную цену влияет кроме спроса...**
 А) себестоимость
 Б) предложение
 В) конкуренция
- 20. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**
 А) 1 сферу
 Б) 2 сферу
 В) 3 сферу

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Преподаватель: _____

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ имени
Г.И.УСМАНОВА»

Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.	Экзаменационный билет № 15 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.
--	--	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Вас, как молодого специалиста, выбрали секретарем для ведения протокола совещания специалистов о ходе подготовки к весенне-полевым работам. Приведите примерный протокол совещания.

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно

1. Расчетное задание

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «Фондоотдача (руб)» и «Фондоёмкость (руб.)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов с.-х назначения (тыс. руб)	Валовая продукция в текущих ценах (тыс. руб)
14600 000	- 8400 000

Критерии оценки

-Выполнение расчета и анализ показателя, по данным приведенным в таблице, осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено, верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено, верно.

3. Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

2. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

3. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

4. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

5. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

6. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

7. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

8. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

9. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

10. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

11. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

12. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

13. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

14. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

15. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

16. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

17. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

18. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

19. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

20. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Преподаватель: _____

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»

Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.	Экзаменационный билет № 16 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.
--	--	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Приведите пример телефонного разговора с поставщиком запасных частей, при условии, что в хозяйстве, в данный момент, нет возможности оплатить поставки.

Критерии оценки

- Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

- Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно

2. Расчетное задание

Используя приведенные в таблице данные рассчитать показатели «Объем товарной продукции (ц)» и «Сумму прибыли от реализации (руб)» на основании которых выполнить анализ ситуации на рынке и выбрать наиболее выгодный сегмент рынка. Дать определение каждого показателя, объяснить методику выполненного расчета,

№ п/п	Показатели	Картофель
1	2	3
	Произведено всего (ц)	1000
1	Себестоимость 1 ц (руб)	200
2	Цена 1 ц на рынке: а) весной б) в сентябре	900 300
3	Затраты на хранение 1 ц	120
4	Потери от хранения 1 ц (%)	15
5	Затраты на реализацию 1 ц	10
6.	Прибыль от реализации 1 ц (руб) а) весной б) в сентябре	
7.	Объем реализуемой продукции всего, ц а) весной б) в сентябре	
8.	Прибыль от реализуемой продукции, всего, (руб) а) весной б) в сентябре	

Критерии оценки

- Анализ и выбор наиболее выгодного сегмента рынка на основании выполненного расчета показателя по данным приведенным в таблице осуществлен, верно.
- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено верно.

3.Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор Б) протокол общего собрания В) устав кооператива

2. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да Б) нет.

3.Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом Б) олигополистическом В) свободном

4.Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара Б) денежное выражение затрат на производство
В) денежное вознаграждение за труд

5.Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные Б) оптовые В) закупочные

6. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек Б) не более 2 человек В) не более 10 человек

7.Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества Б) ростом цен В) снижением затрат

8. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал Б) полностью В) частично

9.Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
В) снижение себестоимости продукции

10.Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

11.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
Б) да, если даже объем реализации уменьшится
В) нет, т.к упадет спрос

12.Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка Б) расценки В) тарифная сетка

13.Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка Б) тарифная сетка В) расценки

14.Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

15.На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость Б) предложение В) конкуренция

16.В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу Б) 2 сферу В) 3 сферу

17.В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
Б) основные и оборотные средства производства
В) земля и финансовые ресурсы

18. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
Б) свободно на фондовом рынке
В) свободно, но по фиксированной цене

19.Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
Б) по структуре валовой продукции
В) по структуре землепользования

20.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями Б) главными отраслями В) подсобными отраслями

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Преподаватель: _____

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»**

<p>Рассмотрено цикловой комиссией «Социально-экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>	<p align="center">Экзаменационный билет № 17 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>
---	---	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Начинающий электромеханик делится с приятелем своими бедами: «Не пойму, в чем дело. Вроде учился я неплохо, знаю технику, технологию выполнения ремонтных работ знаю, в проблемах разобрался, а вот контакта с людьми не нахожу, не умею понять их настроение». Как создать и поддержать настроение рабочих?»

Критерии оценки

- Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

- Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно

2. Расчетное задание

Используя приведенные в таблице данные рассчитать показатели «**Объем товарной продукции (ц)**» и «**Сумму прибыли от реализации (руб)**» на основании которых выполнить анализ ситуации на рынке и выбрать наиболее выгодный сегмент рынка. Дать определение каждого показателя, объяснить методику выполненного расчета,

№ п/п	Показатели	Картофель
1	2	3
	Произведено всего (ц)	4000
1	Себестоимость 1 ц (руб)	250
2	Цена 1 ц на рынке: а) весной б) в сентябре	900 300
3	Затраты на хранение 1 ц	120
4	Потери от хранения 1 ц (%)	15
5	Затраты на реализацию 1 ц	10
6.	Прибыль от реализации 1 ц (руб) а) весной б) в сентябре	
7.	Объем реализуемой продукции всего, ц а) весной б) в сентябре	
8.	Прибыль от реализуемой продукции, всего, (руб) а) весной б) в сентябре	

Критерии оценки

- Анализ и выбор наиболее выгодного сегмента рынка на основании выполненного расчета показателя по данным приведенным в таблице осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено верно.
- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено верно.

3. Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом Б) олигополистическом В) свободном

2. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
 Б) денежное выражение затрат на производство
 В) денежное вознаграждение за труд

3. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные Б) оптовые В) закупочные

4. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек Б) не более 2 человек В) не более 10 человек

5. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества Б) ростом цен В) снижением затрат

6. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал Б) полностью В) частично

7. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
 Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
 В) снижение себестоимости продукции

8. Как понимаете политику «снятие сливок»

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
 Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
 В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

9. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
 Б) да, если даже объем реализации уменьшится
 В) нет, т.к. упадет спрос

10. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка Б) расценки В) тарифная сетка

11. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка Б) тарифная сетка В) расценки

12. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
 Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

13. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость Б) предложение В) конкуренция

14. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу Б) 2 сферу В) 3 сферу

15. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
 Б) основные и оборотные средства производства
 В) земля и финансовые ресурсы

16. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
 Б) свободно на фондовом рынке
 В) свободно, но по фиксированной цене

17. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции Б) по структуре валовой продукции
 В) по структуре землепользования

18. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями Б) главными отраслями В) подсобными отраслями

19. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор Б) протокол общего собрания В) устав кооператива

20. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да Б) нет.

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ
имени Г.И.УСМАНОВА»**

<p>Рассмотрено цикловой комиссией «Социально -экономические дисциплины» Председатель цикловой комиссии _____/Н. С. Нуретдинова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>	<p align="center">Экзаменационный билет № 18 по учебной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Специальность 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по уч. работе: _____/И. М. Котельникова/ « ____ » _____ 2022 г.</p>
--	---	---

1 задание (Ситуационная задача)

Выбрать, обосновать и применить с оптимальным результатом управленческое или деловое общение в нижеприведенной производственной ситуации.

Главный инженер хозяйства идет по МТП и видит группу электромонтеров, которые о чем-то беседуют.

Возвращаясь через 10-15 мин., он наблюдает ту же картину. Как бы вы повели себя на месте главного инженера?

Критерии оценки

-Демонстрация умения принимать правильное решение в процессе управленческого и делового общения в соответствии с современными требованиями менеджмента выполнено корректно.

-Обоснование своего решения, исходя из требований современного менеджмента выполнено правильно

2. Расчетное задание

Используя приведенные в таблице данные рассчитать показатели «**Объем товарной продукции (ц)**» и «**Сумму прибыли от реализации (руб)**» на основании которых выполнить анализ ситуации на рынке и выбрать наиболее выгодный сегмент рынка. Дать определение каждого показателя, объяснить методику выполненного расчета,

№ п/п	Показатели	Картофель
1	2	3
	Произведено всего (ц)	4000
1	Себестоимость 1 ц (руб)	250
2	Цена 1 ц на рынке: а) весной б) в сентябре	900 300
3	Затраты на хранение 1 ц	120
4	Потери от хранения 1 ц (%)	15
5	Затраты на реализацию 1 ц	10
6.	Прибыль от реализации 1 ц (руб) а) весной б) в сентябре	
7.	Объем реализуемой продукции всего, ц а) весной б) в сентябре	
8.	Прибыль от реализуемой продукции, всего, (руб) а) весной б) в сентябре	

Критерии оценки

- Анализ и выбор наиболее выгодного сегмента рынка на основании выполненного расчета показателя по данным приведенным в таблице осуществлен, верно.

- Объяснение сущности рассчитываемого показателя осуществлено верно.

- Объяснение методики (формулы) расчета показателя осуществлено верно

3.Тест.

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1.Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные Б) оптовые В) закупочные
- 2. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**
 А) не менее 2 человек Б) не более 2 человек В) не более 10 человек
- 3. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**
 А) улучшением качества Б) ростом цен В) снижением затрат
- 4. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**
 А) только в размере своего вклада в уставной капитал Б) полностью В) частично
- 5. Эффект от рекламы – это...**
 А) прибыль, полученная предприятием
 Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
 В) снижение себестоимости продукции
- 6. Как понимаете политику «снятие сливок»**
 А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
 Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
 В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.
- 7. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...**
 А) да, если не уменьшится объем реализации
 Б) да, если даже объем реализации уменьшится
 В) нет, т.к упадет спрос
- 8. Размер зарплаты за единицу времени – это...**
 А) тарифная ставка
 Б) расценки
 В) тарифная сетка
- 9. Размер зарплаты за единицу работы – это...**
 А) тарифная ставка
 Б) тарифная сетка
 В) расценки
- 10. Какова основная цель маркетинга.**
 А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
 Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия
- 11. На рыночную цену влияет кроме спроса...) себестоимость**
 Б) предложение
 В) конкуренция
- 12. В составе АПК сельское хозяйство входит в...у**
 Б) 2 сферу
 В) 3 сферу
- 13. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**
 А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
 Б) основные и оборотные средства производства
 В) земля и финансовые ресурсы
- 14. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**
 А) только среди акционеров предприятия
 Б) свободно на фондовом рынке
 В) свободно, но по фиксированной цене
- 15. Специализация предприятия определяется...**
 А) по структуре товарной продукции Б) по структуре валовой продукции В) по структуре землепользования
- 16. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**
 А) дополнительными отраслями Б) главными отраслями В) подсобными отраслями
- 17. Основной документ для регистрации кооператива – это...**
 А) учредительный договор Б) протокол общего собрания В) устав кооператива
- 18. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**
 А) да
 Б) нет.
- 19. Конкурентоспособность проявляется на рынке... А) монополистическом**
 Б) олигополистическом
 В) свободном
- 20. Цена – это...**
 А) денежное выражение стоимости товара Б) денежное выражение затрат на производство
 В) денежное вознаграждение за труд

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Преподаватель: _____

